



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

Una entrevista con:
Rachael Merrett,
Responsable de Finanzas,
Yankee Candle.



- Empresa: Yankee Candle
- Año de Fundación: 1969
- Quiénes somos: Empresa americana de fabricación y distribución de velas y fragancias para el hogar.
- Cantidad de empleados: 343 en Europa

ADP: ¿Nos podría comentar cómo se expandió la empresa en los últimos años?

RM: Actualmente presentamos un crecimiento anual de 30%. En total contamos con 343 empleados, distribuidos en cinco países: Reino Unido tenemos 263, Alemania 74, y en Francia Italia e Irlanda tenemos dos personas en cada país.

ADP: ¿Cuáles fueron los principales desafíos operativos relacionados a RR.HH. asociados a la expansión?

RM: Seguramente el mayor desafío que tenemos actualmente es la cantidad de personas que estamos incorporando. Nos trasladamos a un nuevo edificio hace dos años. Sin embargo, ya hemos superado su capacidad y ya estamos pensando en mudarnos nuevamente el próximo año. Sumado a eso, la expansión internacional significó externalizar una gran cantidad de procesos de RR.HH. Era necesario conocimientos de la legislación local, ya que las reglas de tributos en Francia, son distintas a las que

tenemos en Italia.

ADP: ¿Han adoptado procesos estandarizados e integrados internacionalmente en las áreas de RR.HH. y de procesamiento de nóminas? ¿De qué forma ellos han llevado a mejorar la efectividad de la organización?

RM: Tenemos una operación centralizada, lo que hace que, cada vez que integramos un nuevo profesional, ella necesita ser aprobada por la casa matriz en EE.UU. Pero dado que el mayor crecimiento ocurre en el Reino Unido, fue ahí donde decidimos externalizar el procesamiento de las nóminas. Esto porque, el sistema de RR.HH. anterior de este país, era muy precario. El sistema de nómina no nos brindaba la información de gestión que necesitábamos. Cualquier dato, como por ejemplo, los registros de vacaciones, necesitaba ser actualizados manualmente. Los datos no estaban integrados.

“Si fuera necesario regresar al sistema anterior, este no tendría condiciones de atendernos”.

RR.HH.. Remuneraciones. Beneficios.

ADP: ¿Qué significó la adopción de estos procesos en términos de control y previsibilidad de costos?

RM: Antes de la externalización, simplemente desconocíamos la información que necesitábamos sobre nuestros colaboradores. Esto no era aceptable teniendo en cuenta el tamaño de nuestro negocio. La casa matriz (EE.UU), nos solicitaba más y más información sobre nuestra nómina: Qué tipo de contrato tenían nuestros trabajadores, obtenían sueldo fijo o variable, cuál era la proporción entre hombres y mujeres, o el sueldo promedio. No había control. Ahora, puedo ejecutar informes personalizados y revisar los datos a cualquier momento. Desde el punto de vista de control de costos, el personal ya no necesita de las liquidaciones de sueldo en papel. Todo está disponible online. Las personas pueden, por su propia cuenta, solicitar sus días de vacaciones y hasta mismo consultar su liquidación de sueldo, vía celular.

ADP: ¿Una nómina integrada les permite ser flexibles y al mismo tiempo, mejorar la capacidad de respuesta?

RM: Definitivamente. Durante el período de implementación, trabajamos de forma muy cercana a nuestro socio estratégico, asegurándonos que todos los informes emitidos, conversarían directamente con nuestro sistema financiero. El esfuerzo ha dado frutos. Actualmente podemos ingresar los datos de sueldos directamente en nuestro sistema de ERP. Antes de eso, nos tomaba, al menos medio día, para sacar los números.

ADP: ¿Qué pasaría si expandiera aún más su cobertura geográfica: su actual sistema podría soportarlo?

RM: Actualmente, sólo estamos considerando la nueva solución para el Reino Unido. Sin embargo, podríamos considerar otros módulos, como el control de horario y asistencia. Actualmente tenemos un sistema de control de entrada apartado para monitorear nuestra jornada flexible. Nuestro socio estratégico ofrece una solución que me gustaría evaluar, dado que pierdo muchísimo tiempo tratando de gestionar los sistemas manuales de flexibilidad horaria.

“No había control. Ahora, puedo ejecutar informes personalizados y revisar los datos en cualquier momento”.

ADP: ¿Cómo garantiza que sus indicadores de performance (KPI) sean similares en todos los países en que operan?

RM: El procesamiento de nóminas, en los nuevos países, se queda a cargo de nuestro socio estratégico. Eso porque ellos conocen mucho más que nosotros, a cerca de la legislación local. Nosotros simplemente cumplimos con lo que ellos nos solicitan. En Alemania, la mayoría del personal de esa nómina cobra por hora, y por lo tanto, necesitan presentar el control de horas trabajadas, periódicamente. Para garantizar el correcto procesamiento, son ellos quienes se preocupan en estar en contacto permanente con nuestro gerente local, obteniendo la información necesaria. No necesito estar haciendo seguimiento. Cabe recordar que el procesamiento mensual de la nómina consume muchísimo tiempo. Nuestros KPIs están mucho mejor ahora. Cuando la nómina era manual, debíamos recolectar los datos, ingresarlos en una nómina electrónica y enviar el archivo al proveedor. Después de procesarla, ellos nos enviaban de vuelta la información, para revisarla. Si fuera necesario regresar al sistema anterior, este no tendría condiciones de atendernos, además sería muy arriesgado.

ADP: APOYÁNDOLO EN LA GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO DE SU EMPRESA

Somos uno de los mayores proveedores del mundo de Soluciones de Gestión de Capital Humano (HCM, en inglés) y de Outsourcing de servicios de RR.HH.

ADP ofrece una amplia variedad de productos, tales como: Procesamiento de Nóminas, Gestión de Talentos y Beneficios.

Apoyamos a nuestros clientes en el procesamiento de sus nóminas, ofreciendo soluciones integradas y constantemente actualizadas de acuerdo a la normativa vigente.

Generamos valor agregado a su operación, independiente de su tamaño e industria.

Nuestras soluciones permiten que su empresa se enfoque en lo que realmente es importante: Su Negocio.

Con 65 años de historia, prestamos servicios a 637.000 clientes en más de 125 países.

El logotipo de ADP y ADP son marcas registradas de ADP, LLC. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos titulares. Copyright © 2014 ADP, LLC.

Para obtener más información de ADP y de nuestras soluciones, visite: www.adp-ar.com

